

roomotion: eine Symbiose aus Raum und Emotion aber auch aus Raum und Bewegung.

Räume aus der Architektur heraus formen, ist die Stärke von roomotion. Das geschieht mit Emotionen zum Raum und im Dialog zwischen Architektur und Innenarchitektur. Und mit Emotionen zum Menschen.

Der Kunde steht als „Mensch im Raum“ im Mittelpunkt. Seine Gewohnheiten, bestimmte tägliche Rituale und ihr Ablauf, sowie seine Empfindungen, Vorlieben und Neigungen, seine Lebens-Art sind von größter Bedeutung.

Wir leben in schnellen Zügen, so möchte roomotion das Gefühl des Ankommens vermitteln. Nicht des Stehenbleibens.

roomotion ist noch ein kleines Kind, das gerade anfängt zu laufen. In den vier Jahren vor der Gründung, konnte ich mich in der Bädergalerie der Firma Kachel in Heilbronn, im Bereich der Bad-Raum-Gestaltung spezialisieren. Heute als roomotion gestalte und plane ich neben Bädern auch Wohnräume und Büroräume sowie öffentliche Institutionen.

Von den ersten Skizzen bis zur Projektüberwachung und -management begleitet und berät roomotion die Bauherren durch sämtliche Phasen der Entscheidungsfindungen.

Meine Quelle der Inspiration ist die Liebe zum Menschen, zur Innen-Architektur und zum Detail.

Ihre

Lütfiye Erbas